LE JOURNAL DE CHAMBLY
HEBDOMADAIRE

MISSION

MISSION

Depuis plus de 55 ans, nous recueillons, vérifions et diffusons l'information à nos fidèles lecteurs. Hebdomadairement et gratuitement c'est plus de 30 000 copies que nous distribuons. Nous tâchons également de bien relayer l'actualité sur nos plateformes web.

VISION

Toujours être la référence en matière d'information et d'actualité dans notre région. Bien servir notre lectorat est notre mandat.

VALEURS

Engagement - Respect - Intégrité - Transparence

NOUS JOINDRE

1668, avenue Bourgogne, local 204 Chambly, Québec J3L 1Z1
Tél.: 450 658-6516 | Téléc.: 450 658-3785
infoventes@journaldechambly.com

Suivez-nous:

LE JOURNAL DE CHAMBLY
HEBDOMADAIRE

DISTRIBUTION

TERRITOIRES DESSERVIS ET DISTRIBUTION

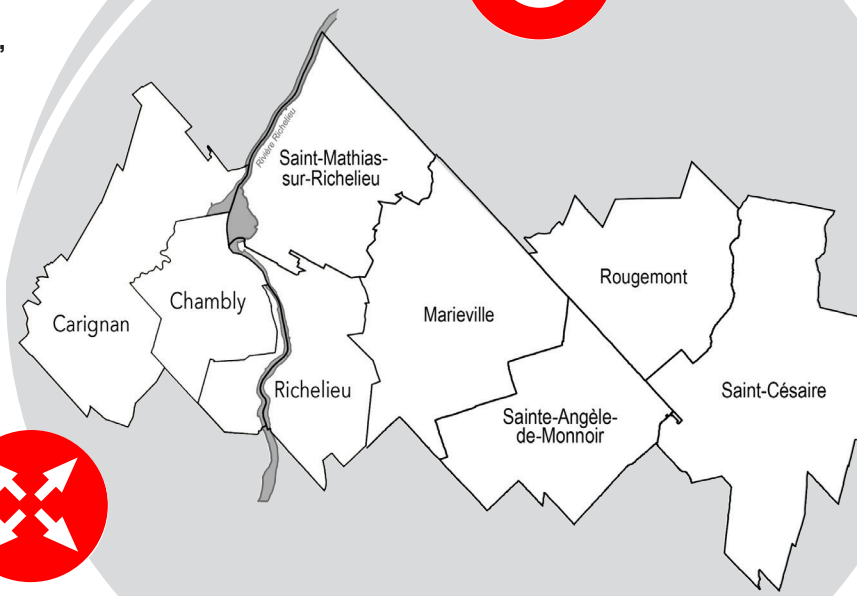
Rejoignez votre clientèle grâce à notre vitrine exclusive :

Le **SEUL** hebdomadaire à couvrir le territoire du bassin de Chambly.

30 247 copies chaque semaine

La meilleure offre en affichage pour rejoindre votre marché :

Distribué dans 8 villes :
Carignan, Chambly, Marieville, Rougemont, Sainte-Angèle-de-Monnoir, Saint-Césaire, Richelieu, Saint-Mathias-sur-Richelieu



NOUS JOINDRE

1668, avenue Bourgogne, local 204 Chambly, Québec J3L 1Z1
Tél.: 450 658-6516 | Téléc.: 450 658-3785
infoventes@journaldechambly.com

LE JOURNAL DE CHAMBLY
HEBDOMADAIRE

OFFRE MÉDIA

Rapprochez-vous de vos clients, grâce à nos offres médias :

Informez-vous auprès de nos conseillers et combinez vos stratégies marketing en ligne et traditionnelles!

1 page | 8 col. x 192 ag
10" x 13,714"

1/2 page | 8 col. x 94 ag
10" x 6,714"

1/2 V page | 4 col. x 192 ag
4,917" x 13,714"

1/3 page | 8 col. x 62 ag
10" x 4,429"

1/4 page | 4 col. x 94 ag
4,917" x 6,714"

1/4 page | 8 col. x 45 ag
10" x 3,214"

1/6 page | 4 col. x 62 ag
4,917" x 4,429"

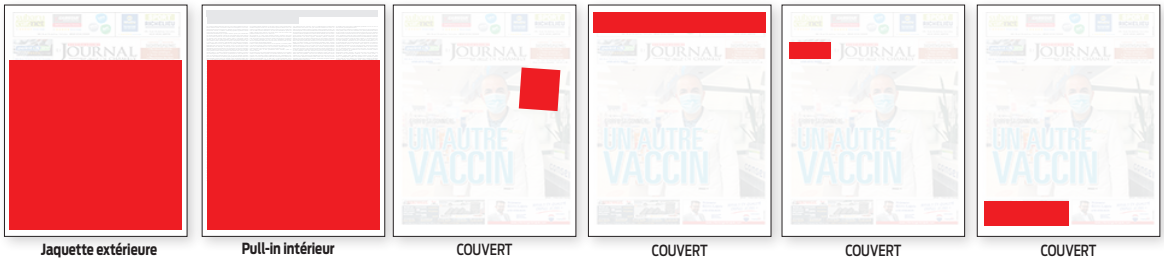
1/8 page | 4 col. x 45 ag
4,917" x 3,214"

1/16 page | 2 col. x 45 ag
2,375" x 3,214"

1/16 page | 4 col. x 23 ag
4,917" x 1,643"

carte d'affaires | 2 col. x 23 ag
2,375" x 1,643"

Formats pour avis public, offres d'emploi et petites annonces exclusivement.



Jaquette extérieure
8 col. x 140 ag
10" x 10" | **60p X 60p**

Pull-in intérieur
8 col. x 140 ag
10" x 10" | **60p X 60p**

COUVERT
Post-it | 2 col. x 33 ag
2,375" x 2,375" | **14p3 X 14 p3**

COUVERT
Bandeau | 8 col. x 23 ag
10" x 1,643"

COUVERT
Oreillette
2,375" x 1,643"

COUVERT
Demi bandeau | 4 col. x 23 ag
4,917" x 1,643"

NOUS JOINDRE

1668, avenue Bourgogne, local 204 Chambly, Québec J3L 1Z1
Tél.: 450 658-6516 | Téléc.: 450 658-3785
infoventes@journaldechambly.com

Suivez-nous:

LE JOURNAL DE CHAMBLY
HEBDOMADAIRE

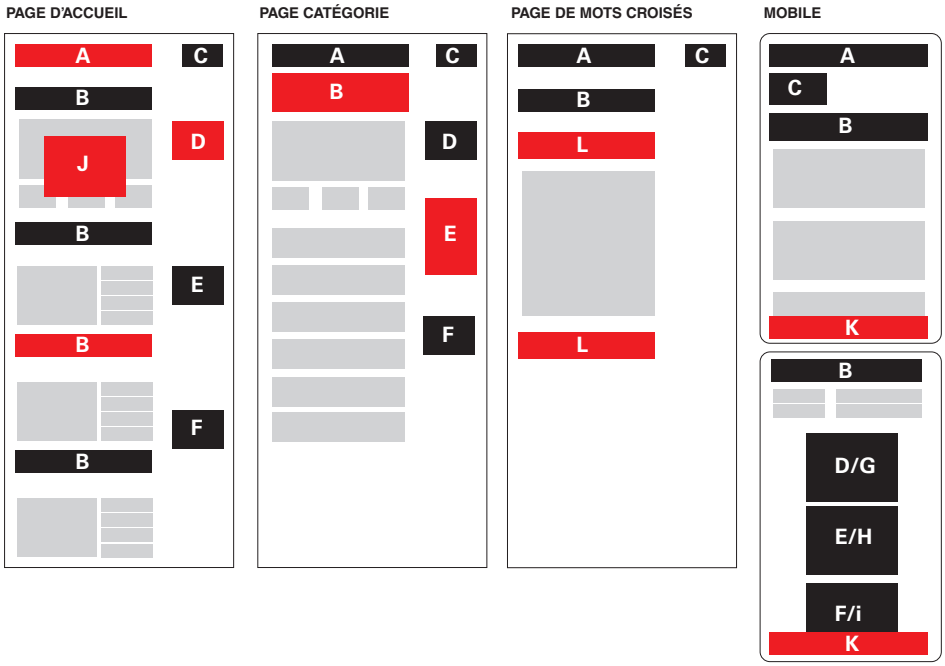
OFFRE MÉDIA

Créativité web

Pour attirer le regard de vos clients actuels et futurs, vous pouvez varier vos publicités avec différents formats web.

GIF

La bannière animée représente une opportunité de visibilité très intéressante puisqu'elle permet de capter l'attention du lecteur et de diffuser plusieurs messages à la fois, en une seule publicité.



NOUS JOINDRE

1668, avenue Bourgogne, local 204 Chambly, Québec J3L 1Z1
Tél.: 450 658-6516 | Téléc.: 450 658-3785
infoventes@journaldechambly.com

Suivez-nous:

LE JOURNAL DE CHAMBLY
HEBDOMADAIRE

OFFRE MÉDIA

PUBLIREPORTAGE WEB

Concept

Le publireportage est une excellente solution pour faire connaître votre entreprise et ses services. Grâce à notre service rédactionnel, vous bénéficiez d'un contenu de haute qualité. Vous pourrez mettre de l'avant votre expertise, pourrez attirer l'attention d'un lectorat captif et d'une clientèle potentielle.

Au Journal de Chambly, votre publireportage sera mis de l'avant en page d'accueil au même titre qu'un article. Vous profiterez d'une grande visibilité et d'un trafic de visiteurs exceptionnels.

Positionnement

Accueil + Onglet Publireportage

Tarif

1 875 $ *inclus les frais de rédaction. Taxes en sus*.

Conditions

- Des frais supplémentaires s'appliquent si vous avez besoin des services d'un photographe professionnel.
- Déduire 150 $ si le texte est fourni par le client.
- Suivant la signature du contrat et le paiement par carte de crédit, veuillez calculer un délai de 2 semaines pour avoir une première version du publireportage.
- Le tarif de base inclus 1 ronde de corrections sans frais. Calculer 50 $ supplémentaires par ronde de correction additionnelle.

NOUS JOINDRE

1668, avenue Bourgogne, local 204 Chambly, Québec J3L 1Z1
Tél.: 450 658-6516 | Téléc.: 450 658-3785
infoventes@journaldechambly.com

Suivez-nous:

LE JOURNAL DE CHAMBLY
HEBDOMADAIRE

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

GÉNÉRALITÉS :
Plateforme : Macintosh – OS X 10.15.7
Logiciels : Adobe Creative Cloud
Linéature : 85 lpi

Visuels finaux : PDF (préférable)

TOUT MATÉRIEL ENVOYÉ DEVRA SATISFAIRE AUX SPÉCIFICATIONS SUIVANTES :
Résolution : 300 dpi à 100 % (minimum)
Couleur : CMYK
* Les fichiers RGB au format JPG sont acceptables seulement pour l'envoi de photos.

Type de fichiers acceptés :
PSD (avec layers)
TIFF (interleaved, pour Macintosh, sans aucune compression
(LZW ou autre) ni layers).
JPG (pour les images à être utilisées en atelier seulement, moins de compression possible, plus grande qualité).

Nous déconseillons fortement l'utilisation d'images provenant de sites Internet à cause de la faible qualité/résolution de ces dernières.

Images vectorielles (logos et illustrations)
AI (Illustrator avec ou sans layers : toutes les polices «fonts» doivent être converties en courbes «outlines»).
EPS (provenant d'Illustrator : toutes les polices «fonts» doivent être converties en courbes «outlines»).
PDF («embed fonts» à 100 %)

Images imprimées (photos, logos, brochures)
Il est possible de fournir des imprimés qui seront numérisés en atelier. Assurez-vous de fournir le plus grand format possible pour l'image que vous désirez. Par exemple, un logo sur une carte d'affaires est peu souhaitable et produira souvent une impression médiocre, voire illisible dans nos journaux. L'utilisation de matériel numérique original (logos en vectoriel, photos numériques de haute résolution) est de loin préférable.

Police de caractère «fonts»
L'utilisation de police de type PostScript est de loin préférable à tout autre type de police. Lors de l'utilisation de polices provenant d'une autre plateforme que Macintosh, toutes les polices devront être converties en objets vectoriels «create outline» dans les logiciels où ces polices sont utilisées. Dans le cas contraire, il nous sera peut-être nécessaire de remplacer la police originale par une police différente, afin d'assurer l'impression correcte du document fourni.

Publicités externes
Les publicités fournies, produites à l'extérieur de notre atelier, devront être idéalement des documents finaux, en format PDF en haute résolution. Pour toutes publicités que nous devons modifier, fournir le fichier source ainsi que tous les images et polices.
Les PDF ne peuvent pas être modifiés dans la plupart des cas.

À éviter absolument
Les documents aux formats suivants : Power Point, Microsoft Word, Microsoft Excel (autre que des textes), Corel Draw, Publisher etc.
En cas de doute, communiquez avec votre représentant.

Transfert de données
Document rédactionnel seulement :
rédaction@journaldechambly.com
Document publicitaire seulement :
pub@versants.com

Pour le transfert de fichier trop lourd, consultez des sites tel que wetransfer.com, dropbox.com...

Compression des fichiers :
L'utilisation du format .SITX (Stuffit) est préférable. L'utilisation du format .ZIP est aussi acceptable.

RÉSERVATION ET REMISE DU MATÉRIEL : jeudi 15 h
Approbation finale : **vendredi midi**

Taxes en sus.
Les tarifs indiqués ne s'appliquent qu'à l'achat d'espace publicitaire et inclus la production de votre publicité. Le matériel doit être fourni par le client aux dates requises.

NOUS JOINDRE

Nous offrons le service d'infographie pour tous vos besoins de conception tel que logos, papeterie, affiches, dépliants publicitaire, image corporative.
Informez-vous auprès de votre représentant

1668, avenue Bourgogne, local 204 Chambly, Québec J3L 1Z1
Tél.: 450 658-6516 | Téléc.: 450 658-3785
infoventes@journaldechambly.com

Suivez-nous:

LE JOURNAL DE CHAMBLY HEBDOMADAIRE

FAQ

Q : Quel montant faut-il prévoir pour une campagne publicitaire?

R : Le budget d'une campagne publicitaire dépend de nombreux facteurs, notamment l'emplacement, le format, la répétition, etc. Vous pouvez contacter dès aujourd'hui un membre de notre équipe de vente pour discuter de vos besoins. Vous trouverez ensemble la meilleure solution pour répondre à vos objectifs, tout en respectant votre budget.

Q : Est-ce que nous pouvons fournir nos publicités?

R : Si vous avez possédé déjà vos montages publicitaires ou avez les ressources en infographie pour le faire, oui vous pouvez à l'aide de nos spécifications techniques.

Q : Avez-vous un studio de création pour nous aider dans la réalisation de nos publicités?

R : Tout à fait, nous offrons le service d'infographie et de création pour tous vos besoins en conception (logo, affichages, publicité, dépliants, image de marque, etc.).

Q : Y a-t-il des engagements à respecter pour faire une campagne publicitaire avec le Journal?

R : Fournir le matériel nécessaire dans les délais prescrits.

Contact

Anne-Marie Clair
Directrice ventes et solutions médias
450-658-6516 poste 226
infoventes@journaldechambly.com

Suivez-nous:

LE JOURNAL DE CHAMBLY
HEBDOMADAIRE

THÉMATIQUES

JANVIER
Rétrospective
Activités et cours – session hiver
Supplément Finances Impôts
Soirée Superbowl

FÉVRIER
Concours Saint-Valentin
Supplément Spécial emploi
Supplément Nos Aînés
Journées de la persévérance scolaire

MARS
Supplément Journée
Internationale de la femme
Supplément Mode-Santé-Beauté

AVRIL
Mois de la santé buccodentaire
Supplément Rénovation
-Décoration-Habitation
Supplément Automobiles 2022
Semaine Action bénévole
Semaine santé neuro-vertébrale
Jour de la Terre

MAI
Supplément Nos Aînés
Mois de la physiothérapie
Fête des Mères
Mon espace extérieur
Semaine des PAB et infirmières

JUIN
Fête des Pères
Nous livrons (déménagement)
Fête Nationale – horaires
Cahier recettes
Journée maltraitance des aînés

JUILLET
Supplément Nouveaux résidants

AOÛT
Supplément La rentrée scolaire
Activités et cours – session automne

SEPTEMBRE
Cahier spécial 55e anniversaire du
Journal de Chambly
Supplément Spécial emploi
Activités et cours – session automne
Supplément Nos Aînés
Bonheurs d'automne

OCTOBRE
Semaine nationale des journaux
Supplément Rénovation-
Décoration-Habitation
Supplément Automobiles 2023
Conseils d'Halloween

NOVEMBRE
Party des Fêtes
Supplément semaine mondiale de
l'entrepreneuriat
Vendredi Fou (Black Friday)
La Guignolée Aux sources du Bassin

DÉCEMBRE
Supplément Idées-cadeaux
Voeux des Fêtes
Boxing day
Activités et cours – session hiver

NOUS JOINDRE

1668, avenue Bourgogne, local 204 Chambly, Québec J3L 1Z1
Tél.: 450 658-6516
infoventes@journaldechambly.com

Suivez-nous:

LE JOURNAL DE CHAMBLY
HEBDOMADAIRE

TÉMOIGNAGES

« La venue des médias numériques et l'accessibilité de l'information ont fait en sorte que les habitudes des consommateurs ont beaucoup changé. L'équipe du Journal a su s'adapter et proposer des placements et solutions médias en fonction de cette nouvelle réalité. J'ai toujours senti que tous les départements travaillaient ensemble dans le but de livrer un produit publicitaire dynamique et pertinent pour notre zone de marché. »

Stéphanie Ostiguy, Ostiguy Ford

« Je travaille avec le Journal de Chambly depuis plus de 3 ans. La qualité du journal et le professionnalisme de l'équipe me permet d'avoir des résultats au-delà de mes attentes. **Plus de 50% de ma clientèle!** Alors comment ne pas être contente et de continuer à travailler avec mon journal local

Caroline Lebel, Proprio Direct

« Le Journal de Chambly est un incontournable pour notre communauté! C'est la solution parfaite pour faire connaître nos petits secrets bien gardés! C'est une solution parfaite pour notre marketing local. »

Jessy Vézina, IGA Lambert

« Le Journal de Chambly est un partenaire essentiel à la vie communautaire. La tribune et la visibilité que cette équipe nous offre contribuent à notre essor et à mieux service la population. »

Yolande Grenier,
Aux sources du Bassin de Chambly

NOUS JOINDRE

1668, avenue Bourgogne, local 204 Chambly, Québec J3L 1Z1
Tél.: 450 658-6516 | Téléc.: 450 658-3785
infoventes@journaldechambly.com

Suivez-nous:

LE HEBDOMADAIRE JOURNAL DE CHAMBLY

STATISTIQUES

Satisfaits de notre journal à

Et nous en ferons toujours plus pour surpasser vos attentes!

Vous nous considérez comme **LA** source d'information locale à

Être votre référence; notre source de motivation!

Satisfaits de notre site web à

La connexion entre nous est excellente!

des répondants nous connaissent!

Nous sommes privilégiés de faire partie de votre quotidien.

NOUS JOINDRE

1668, avenue Bourgogne, local 204 Chambly, Québec J3L 1Z1

Tél.: 450 658-6516 | Téléc.: 450 658-3785

infoventes@journaldechambly.com

Suivez-nous:

LE JOURNAL DE CHAMBLY HEBDOMADAIRE

STATISTIQUES

STATISTIQUES 2022

journaldechambly.com

Statistiques recueillies avec Google Analytics entre le 1er janvier et le 15 mai 2022 sur le journaldechambly.com

PAGES VUES (IMPRESSIONS)
477 803

SESSIONS
394 449
Mobile: 213 920
Ordinateur: 66 246
Tablette: 32 557

VISITEURS UNIQUES
441 028

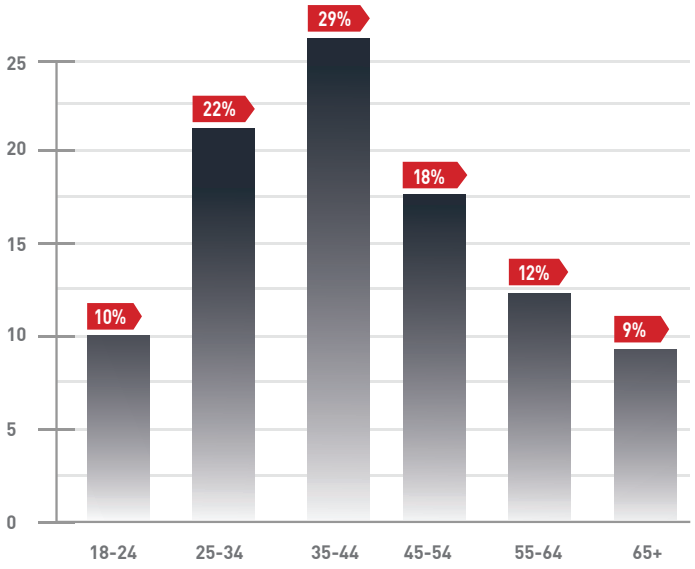
ARTICLES LES PLUS LUS ENTRE LE 1ER JANVIER ET LE 15 MAI 2022

- Une piste-cyclable dans leur cour
- Se souvenir de Karim Ouillet décède a 37 ans
- Fermeture du restaurant Fourquet/Fourchette
- De plus en plus de possums en Montéregie
- Hausse de 18 pour les éducatrices

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES

49,1%

50,9%



NOUS JOINDRE

1668, avenue Bourgogne, local 204 Chambly, Québec J3L 1Z1
Tél.: 450 658-6516
infoventes@journaldechambly.com

Suivez-nous: